



Mida la temperatura interna de su empresa



La existencia de buenas relaciones entre los empleados es la mejor manera de contribuir a la satisfacción de los clientes.

Cada organización, al igual que un organismo vivo, tiene sus propias huellas digitales, su propia cultura. Más allá de las estructuras formales y jerárquicas comunes a muchas empresas, las personas desarrollan características peculiares que forman la cultura de la misma, influida por sus fundadores, sus directivos, sus colaboradores de las distintas áreas, sus productos, su forma de comercialización,

sus clientes, etc.

Comprender los comportamientos de las personas que trabajan en la organización, es esencial para que cada grupo de personas encuentre en "su propia casa" las respuestas de adecuación y las soluciones a diferentes problemáticas.

Establecer una comunicación constante, franca y transparente es la mejor manera para que una organización viva un clima interno de calidad y produzca resultados positivos para los negocios y las personas.

Crear un ambiente donde los participantes se sientan co-propietarios y co-responsables por los resultados obtenidos, por los problemas y soluciones, por la calidad de las relaciones, es un punto que los directivos deberían tener muy en cuenta.

En resumen, en la construcción de las relaciones duraderas, es tan importante evaluar el nivel interno de satisfacción de los empleados y escuchar sus sugerencias, como preocuparse por el cliente o por el mercado. El primer paso puede residir en el "arte de escuchar".

Centro Colombiano de Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional

Carrera 65 A No. 13 –157 Of. 316, Aeropuerto Olaya Herrera Medellín, Colombia, Sur América.

Teléfono: (57)(4) 285 24 57 Fax: (57)(4) 362 17 82

E-mail: cecorp@epm.net.co Web: www.cecorp.org