



Utilidad de las WWW en los Departamentos de Comunicaciones



Internet, el nuevo medio de comunicación, se convertirá en la herramienta más importante de los Departamentos de Comunicación de todo el mundo, en una parte indivisible de la planeación estratégica de la Comunicación de la empresa.

Es completamente necesario que dichos departamentos adapten sus métodos de trabajo a las nuevas tecnologías.

Las empresas de Comunicación o los departamentos internos de cualquier empresa, deben tener claro que su futuro dependerá totalmente del grado de adaptación de sus métodos de trabajo a las nuevas tecnologías de la información. Estas les permitirán:

- Una propagación de la información: Publicación de documentos
- Aplicaciones interactivas: Estudios de mercado.
- Colaboraciones en tiempo real: Debates.

A su vez esto les proporcionará:

- **Una comunicación rápida y barata:** correo electrónico, videoconferencia
- **Colaboraciones de trabajo:** Comunidades virtuales dinámicas, se puede trabajar en un mismo proyecto sin necesidad de estar en un mismo lugar.

Aplicación de Internet en la Comunicación Corporativa de la empresa

Internet proporciona a la comunicación corporativa de la empresa:

- Una comunicación directa e interactiva
- Globalidad, universalidad.
- Transparencia informativa.
- Un diálogo dinámico y permanente con sus públicos.



Por tanto, aportará mayor eficiencia a la comunicación de la empresa, pero para que esta eficiencia sea posible, es necesario:

- Mantener los contenidos permanentemente actualizados.
- Realizar acciones especiales para captar la atención del cliente para que visite nuestra web: Promociones.
- Aportar un valor añadido de interés para nuestro públicos.

¿Cómo aprovechar la red para hacer Relaciones Públicas?

El objetivo es establecer relaciones de comprensión y adaptación mutua entre organizaciones y públicos.

1. La página web debe ser informativa a la vez que entretenida. Es importante que haya una interacción con el usuario/cliente, que pueda participar, que se sienta participativo. Debe responder a una estrategia de Relaciones Públicas.
2. Es muy importante que haya una actualización permanente de los contenidos.
3. Participar en los grupos de noticias relacionados con nuestra actividad.
4. Hay que informar, formar y motivar a los públicos internos.
5. Automatización de los flujos de trabajo: enviar notas de prensa.

Tomado de: Estrategias y tácticas de comunicación integradora. Avilia Lammetry Roberto.